

Oameni în mișcare

Cristina de la Rupelle



- Are 30 de ani;
- A lucrat înainte la Peugeot România;
- Este noul Responsabil de comunicare al Renault România;
- Vorbește franceza și spaniola;

■ Cel mai important hobby al Cristinei sunt decorațiunile interioare.

Delia Topoleanu



- Are 28 de ani;
- E absolventă de Drept și membră în Baroul București;
- A devenit recent Senior Associate la societatea Mușat&Asociații;
- A lucrat ca

judecător, specializându-se în dreptul proprietății, tranzacții imobiliare, drept societar, dreptul muncii;

- Vorbește franceza;
- Pasiune: muzica.

Mirela Ciuvat



- Are 35 de ani;
- Absolventă de Drept, la Universitatea București;
- A fost Director General al departamentului Emitenți în cadrul Comisiei Naționale a Valo-

rilor Mobiliare;

■ În prezent, este membru senior al echipei Badea, Radu&Asociații SCA, firmă de avocatură;

- Vorbește engleza și franceza.

Mustafa Cevizci

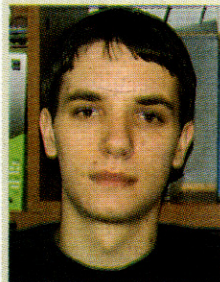


- Are 35 de ani;
- Studii: la Anatolian University, Business Administration Faculty și Bosphorus University, Tourism and Hotel Management;
- Este noul Di-

rector of Business Development al Athenée Palace Hilton București;

- Vorbește turca și engleza.

Alexandru Iureș



- Are 20 de ani;
- Este student la Marketing Management din cadrul Universității Româno-Americane;
- Este Junior Copywriter la Graffiti BBDO;

- Vorbește engleza;

■ Pasiuni: muzica, mașinile, sportul și, în general, îi place să trăiască totul la maximum.

Pune burta pe carte



Cu umor și printr-o abordare directă, o parte dintre problemele firmei pot să dispară în cadrul unui training de 3 zile

Alexander Fuhrmann, președinte Amadeus Rom Consultants, spune că, într-o discuție e important ca termenii să fie bine înțeleși

Învăță să fii eficient profesional de la specialiști.

de Simona Măciucă

Cei care văd într-un program de training soluția tuturor problemelor greșesc. Cursurile sunt doar un instrument pentru îmbunătățirea activității unei firme, dar ele trebuie combinate și cu alte metode. Oricât ar fi de bine realizat, un program de training nu face decât să aducă rezultate bune pentru un timp scurt. „Din experiență știu că după un training oamenii se duc la serviciu foarte entuziasmați. Crește mult eficiența pe domeniul respectiv, dar după un timp ea intră într-o curbă descrescătoare și eficiența scade”, spune Alexander Fuhrmann, președinte Amadeus Rom Consultants.

ARC este o firmă mică, înființată în 1996. Cursurile ținute de Alexander Fuhrmann i-au impresionat pe clienții care au apelat la ele. Sunt dinamice, inovatoare și au la bază autoevaluarea.

Comunicarea rezolvă problemele

Explicarea termenilor și a noțiunilor reprezintă un punct pe care se pune accent în trainingurile lui Alex Fuhrmann. Managerii expați din România se plâng că, deși la noi multă lume vorbește fluent cel puțin o limbă străină, comunicarea nu este și eficientă. Pentru că dacă un manager trasează o sarcină unui angajat, acesta o îndeplinește așa cum înțelege el

De ce ARC?

Amadeus Rom Consultants este o firmă cu doar cinci angajați, dar cu o serie de colaboratori pe care îi contactează în funcție de nevoile specifice ale fiecărui curs. Trainingurile sunt ținute de Alex Fuhrmann, un român stabilit în Austria și „pe jumătate repatriat”, după cum mărturisește. Asta îi dă avantajul de a înțelege foarte bine și mentalitatea directorilor expați care apelează la serviciile lui, dar și a angajaților competenți. În medie, un curs durează 2-3 zile „cam de atât e nevoie pentru a-și atinge obiectivele”, spune el, și sunt organizate, în funcție de ce dorește clientul, în afara orașului sau chiar la sediul firmei. Cele mai căutate cursuri sunt cele de vânzări și negociere. Dar, indiferent de obiective, toate au o structură și principii comune.

proiectul respectiv. De cele mai multe ori, însă, viziunea directorului asupra acelei teme este alta, iar de aici se naște o serie de frustrări de o parte și de alta.

Situațiile se nasc pentru că atât subalternii cât și directorii, deși cunosc termenii, nu-i pot explica. Acesta este obiectivul părții din training dedicate comunicării. „Este foarte important să demitizăm unii termeni și să le dăm explicații pe care să le înțeleagă și să le accepte toți”, spune Fuhrmann.

Întrebările bune au răspuns pe măsură

Indiferent care este tema, trainingurile ARC încep prin stabilirea cât mai clară a întrebării la care se caută răspuns. Cu cât e mai personală întrebarea, cu atât răspunsul va veni mai ușor. „Întrebările se pun la persoana întâi singular. «Ce pot să fac eu?». Pentru că un «Ce putem face noi pentru problema aceasta?» este prea general și seamănă mai mult cu pasarea

sarcinilor spre ceilalți”, explică președintele Amadeus Rom Consultants.

Un alt secret al reușitei cursurilor lui Alex Fuhrmann este materialul auxiliar folosit. Firma beneficiază de peste 20 de casete video cu filmulețe pentru training. Casetele sunt produse de Video Arts, o firmă englezească apărută în anii '70 și specializată în producerea de astfel de produse. Casetele exemplifică fiecare temă de curs abordată.

Pentru tema „managerul dezorganizat”, cursanții văd un manager care a făcut atac de cord și căruia Sfântul Petru îi explică cum de a ajuns în această situație și ce ar fi trebuit să facă pentru a evita colapsul.

„Umorul are un rol imens. Dacă rădem împreună de ceva, ne este mai ușor să recunoaștem că avem aceeași problemă. Dacă pui un om să spună ce nu știe, va fi stingherit. Dacă recunoaștem mai mulți că nu știam acest lucru și că am procedat greșit, stânjeneala dispare”, explică trainerul. ■

Codecs Club a împlinit un an

Cu această ocazie, în funcția de președinte al clubului a fost aleasă Angela Preoteasa, care i-a luat locul lui Cătălin Ionescu. Președintele IMAS, Alin Teodorescu, a fost ales membru de onoare. Codecs Club este o asociație non-profit înființată din iniția-

tiva unor foști absolvenți de Diplomă Profesională în Management și MBA ai Open University. Clubul a organizat lunar pentru membrii întâlniri, schimburi de experiență la care au participat și personalități din domeniul economic românesc, fie că a fost vorba despre

analști sau directori de companii. Membrii Codecs Club sunt în proporție de 78% top manageri și provin din domenii de activitate diferite: 27% prestări servicii, 17% IT, consultanță 16%, 7% industrie alimentară, 6% producție. ■