

## Was ist eine *webbrain*-„aktie“?

Wenn Sie mehr darüber wissen wollen, dann lesen Sie bitte weiter:

Der Verein webbrain dient der Verbreitung von Ton-, Bild- und Denkkunst im realen und im virtuellen Raum. *webbrain* ist keine Aktiengesellschaft im herkömmlichen Sinn. Die *webbrain*-„aktien“ bieten den AktienkäuferInnen die Gelegenheit, mittels ihres Geldes gemeinschaftliche Genüsse zu im Rahmen des Vereins *webbrain* zu finanzieren. **Dieses Wertpapier steigt immer!**

Vereinsziel ist das gesellschaftlich/künstlerische Stakeholder-Interesse. Zur Befriedigung der Shareholder-Interessen verweisen wir auf herkömmliche Aktiengesellschaften.

### Das heißt:

Sie können als eine Art „förderndes Mitglied“ sowohl die Aktivitäten des Vereins unterstützen und zugleich an den Genüssen partizipieren und als besonderes Angebot von webbrain darüber hinaus ein Objekt Ihrer Wahl zu günstigen Konditionen erwerben.

*webbrain* gibt folgende Arten von „Aktien“ aus: (eine *webbrain*-Mitgliedsaktie kostet **25 Euro**)

- **„nicht-bezugsberechtigte *webbrain*-„aktien“**. Sie dienen ausschließlich der Finanzierung der Vereinstätigkeit von *webbrain* für „AktionärInnen“ und Nicht-„AktionärInnen“. Sie werden regelmäßig eingeladen und können kostenlos an den Veranstaltungen teilnehmen.
- **„bezugsberechtigte *webbrain*-„aktien“**. Sie berechtigen auch zum Erwerb individuellen Eigentums im Rahmen des jährlichen *webbrain*-Angebots.
- **„bezugsberechtigte Halbaktien“** berechtigen – ebenso wie die „bezugsberechtigten *webbrain*-„aktien“ – zum Erwerb individuellen Eigentums im Rahmen des jährlichen *webbrain*-Angebots, erforderlich zum Erwerb ist die jeweils doppelte Anzahl an Halbaktien

### Unser Angebot im Jahr 2011 (alle Angebote solange der Vorrat reicht!)

☰ Für **eine** *webbrain*-mitgliedsaktie (25 Euro/Jahr) sind Sie Mitglied für ein Jahr und bekommen den mel Katalog, ME.L. Kunsthandel, 2008, ISBN 978-3-902602-09-1

oder

☰ den Katalog von Thomas Nemec „*Künstler // Freunde*“, Text: Philipp Maurer, (M.E.L. Kunsthandel, 2008) ISBN 978390260207

oder

☰ BÜCHER BUCHTA SCHEIDL WASKE WERKNER, Katalog zur Ausstellung (M.E.L. Kunsthandel, 2008) ISBN 978-3-90260-08-4

oder

☰ den Katalog von Francesco Bocchini: „*Domino - Blumen – Falene*“. Texte: Roberta Bertozzi, Fotos: Dario Lasagni (M.E.L. Kunsthandel, 2008), ISBN: 978-3-902602-11-4

oder

☰ den Fotoband von Gerhard Aba „*Lockruf der Asymmetrie*“. Photographien: Gerhard Aba, Texte: Diethard Leopold, Franz Palank und Reinhold Sturm (M.E.L. Kunsthandel, 2008), ISBN:978-3-902602-06-0

oder

☰ *BUKOLIKA* (Katalog zur Ausstellung Bukolika von Peter Pongratz), Text: Peter Matejka, Reinhold Sturm, (Mel Kunsthandel, 2007) ISBN 978-3-902602-00-8

oder

☞ Das Buch „*Fliegende Hunde*“. Messerschnitte: Kühn Joseph, Text: Heinz Janisch (M.E.L. Kunsthandel, 2007) ISBN: 3-950-1845-9-7

oder

☞ Den Katalog *PRINTS FOR NEW YORK*, Werkstatt für Siebdruck Andreas Stalzer, Bilder verschiedener Künstler, Text: Philipp Maurer (M.E.L. Kunsthandel, 2008) ISBN: 978-3-902602-03-9

oder

☞ *farbräumlich...* Grafiken / Illustratoren: Moldovan Virgilius / Novoszel Erich / Parthl Helmuth (M.E.L. Kunsthandel, 2004)

oder

☞ die CD von Bulbul, Trost 084 mit einem Siebdruck-Cover von Heimo Wallner (2003).

oder

☞ die CD von Karl Wilhelm Krbavac - „*Das Solo Orchester. The Living Action Composer*“ (M.E.L.Kunsthandel, 2002), vom Künstler handsigniert.

oder

☞ den Gedichtband „*Der Strandwanderkönig*“ von Eugen Bartmer (illustriert mit Messerschnitten von Joseph Kühn) (M.E.L. Kunsthandel, 2006) ISBN 3-9501845-4-6

oder

☞ den Katalog von Jürgen Messensee, Papiere (M.E.L. Kunsthandel, Wien 2006), ISBN 3-9501845-5-4

oder

☞ den Katalog von Joseph Kühn, Messerschnitte mit einem Text von Ulrike Jenni (M.E.L. Kunsthandel, 2006) ISBN 3-9501845-3-8

oder

☞ das *BILDTEXTBUCH* von Oskar Holub (M.E.L.Kunsthandel 2005) ISBN 3-9501845-0-3

oder

☞ den Gedichtband „*Kreuz*“ von Axel Karner (illustriert mit Messerschnitten von Joseph Kühn), publication PN °1 (Bibliothek der Provinz 2003)

oder

☞ die Erzählung von Günther Kaip mit Messerschnitten von Joseph Kühn „*Trash*“ (M.E.L.Kunsthandel 2004) ISBN 3-9501845-1-1

☞ Für **zwei** *webbrain*-mitgliedsaktien (= 50 Euro/Jahr) sind Sie Mitglied für ein Jahr und bekommen das Buch „*Der kleine Mirko*“ von Peter Matejka und Hans Trummer mit Zeichnungen von Peter Pongratz (M.E.L.Kunsthandel , Wien 2006) ISBN 3-9501845-6-2

oder

☞ das Buch von Hari Schütz „*Opfer der Liebe*“, Texte: Georg Biron, Ursula Brochard, Günther Rupp, Peter Zawrel. Impressum: Gabriele Stöger (M.E.L. Kunsthandel, Wien 2008), ISBN 978- 3-902602-09-1

oder

☞ das Buch „*Der Tod auf Urlaub*“, Text Heinz Janisch, Zeichnungen Herwig Zens, Fotos Gerda Zens (M.E.L.Kunsthandel , Wien 2006) ISBN 3-9501845-7-0

oder

☞ das Buch „*suffisticated*“, Texte von Eugen Bartmer aus den 70er und 80er Jahren / Messerschnitte von Joseph Kühn (M.E.L.Kunsthandel 2004)

oder



den Druck „Tokyo“ (Auflage 30) von Joseph Kühn, 2005 (Format 130 x 40)

Für **drei** webbrain-mitgliedsaktien (= 75 Euro) sind Sie Mitglied und erhalten die das Buch mit Musikkassette „Bier“ von Karl Wilhelm Krbavac, Eric Neunteufel

oder

den (vom Buchhandel preisgekrönten) Gedichtband „*Der Menschenfresser*“ von Eugen Bartmer (Edition KunstMARKE, Eric Neunteufel, Wien 2001) jede Ausgabe nummeriert und vom Autor handsigniert

Für **vier** webbrain-mitgliedsaktien (= 100 Euro) sind Sie Mitglied und erhalten das Messerschnitt-Leporello „Alle Habseligkeiten“ von Joseph Kühn mit einem Text von Martin Prinz. Druck: Andreas Stalzer (M.E.L. Kunsthandel, Wien 2003)

oder

die Grafik von Adolf Frohner „Schwangere“ (Original-Jaffadruck, 3-Farben. 70x50, 1970)

Für **sechs** webbrain-mitgliedsaktien (= 150 Euro) sind Sie Mitglied und erhalten

das Buch von Hari Schütz „Opfer der Liebe“, Texte: Georg Biron, Ursula Brochard, Günther Rupp, Peter Zawrel. Impressum: Gabriele Stöger (M.E.L. Kunsthandel, Wien 2008), ISBN 978-3-902602-09-1 in der SONDERAUSGABE (29 Exemplare), mit einer eingelegten Originalzeichnung von Hari Schütz, *Kohle auf Blütenpapier (18x24cm)*

oder

die Luxusausgabe *BUKOLIKA* (Katalog zur Ausstellung Bukolika von Peter Pongratz), Text: Peter Matejka, Reinhold Sturm, (Mel Kunsthandel, 2007) ISBN 978-3-902602-00-8, signiert und nummeriert mit einem Siebdruck von Peter Pongratz

oder

Luxusausgabe: „Fliegende Hunde“. Messerschnitte: Joseph Kühn, Text: Heinz Janisch (M.E.L. Kunsthandel, 2007) ISBN: 3-950-1845-9-7. Mit einem original Messerschnitt von Joseph Kühn

Für **acht** webbrain-mitgliedsaktien den Prachtband „Semmering 1912“ (Erstveröffentlichung des Fotoalbums von Peter Altenberg), Verlag Werner Eichbauer, 2001

Für **zehn** webbrain-mitgliedsaktien eine Grafik von Heimo Wallner (Siebdruck, 50x70, Auflage: 20 Stk., 2000)

Für **fünfundzwanzig** webbrain-mitgliedsaktien das Kunstbuch „Hollis & Holly“. Graphiken: Gerorg Bernsteiner, Text: Lisa Spalt. Werkstatt für Kunstsiebdruck: Andreas Stalzer Siebdruck mit drei Sieben (M.E.L. Kunsthandel, 2008) ISBN: 978-3-902602-04-6

Für **fünfunddreißig** webbrain-mitgliedsaktien das Kunstbuch „Sauna“ von Heimo Wallner und Wolfgang V. Wizlsperger. Werkstatt für Kunstsiebdruck: Andreas Stalzer (M.E.L. Kunsthandel, 2007) ISBN: 978-3-902602-01-5

