

Veranstaltung Finanzkommunikation im FMVÖ

Die Aufmerksamkeit des Kunden gewinnen: Aber wie?

In Zeiten einer nach wie vor zunehmenden Reizüberflutung und einer noch nie da gewesenen Medienvielfalt wird es immer schwieriger, die Aufmerksamkeit des Kunden zu gewinnen. Bringen Massenmedien noch etwas, was leisten die vielgepriesenen neuen Medien, liegt das Heil gar in der PR? Und inwiefern hat sich die Rolle des Kunden von einer ehemals völlig passiven in eine bereits sehr aktive gewandelt?

Und auf den Punkt gebracht: Beim Kunden Aufmerksamkeit zu erreichen, ist nicht nur eine Frage der Kosteneffizienz, sondern wird zunehmend zu einem echten Engpassfaktor für das Marketing! Buchtipps in diesem Zusammenhang: „Attention Economy“ von Thomas H. Davenport und John C. Beck. Grund genug für den Finanz-Marketing Verband, sich mit dieser wichtigen Thematik in einer hochkarätig besetzten Podiumsdiskussion auseinanderzusetzen. Und zwar sowohl aus der Sicht einer Bank und einer Versicherung, als auch aus jener von klassischer Werbung, neuen Medien, PR und Consulting.

Termin: Dienstag, 16. September 2008, 18.00 Uhr bis ca. 19.30 Uhr

Ort: Bank Austria, 1010 Wien, Renngasse 2, Festsaal

Begrüßung

Dkfm. Josef Redl

Finanz-Marketing Verband Österreich

Podiumsdiskussion

Mag. Josef Holböck, Moderation

Finanz-Marketing Verband Österreich

Mag. Daniela Ebeert

Versicherungsverband, Public Relations

Mag. Carl Gabriel

UNIQA, Marketingleiter

Mag. Heimo Hammer

Kraftwerk, Geschäftsführer

Rita Hofmeister

Jung von Matt, Etatdirektorin

Prof. Helmut F. Karner

Unternehmensberater

Mag. Mario Stadler

Erste Bank Österreich, Marketingleiter

Im Anschluss an die Diskussion lädt der Finanz-Marketing Verband zu Erfrischungen ein.

Zum erwähnten Buchtipps finden Sie im Übrigen auf der Homepage des Marketing Clubs Österreich, www.marketingclub.at , unter Literaturtipps eine Buchrezension.

Bitte melden Sie Ihre Teilnahme

