

Intervju: Ne trajte časa z branjem kariernih priročnikov



Dunja Turk

vsi članki avtorja

HELMUT KARNER O KAKOVOSTNIH POSLOVNIH KNJIGAH IN MENEDŽERSKIH TEORIJAH

OGLAS

Helmut Karner je bil dve desetletji aktiven menedžer, med drugim je vodil **Olivetti Austria** in bil menedžer **Nortel Networks** za Evropo, danes pa je predvsem svetovalec in profesor na poslovni šoli. Intenzivno se ukvarja z branjem poslovnih knjig, ki jih ločuje na oreščke in odpadke.

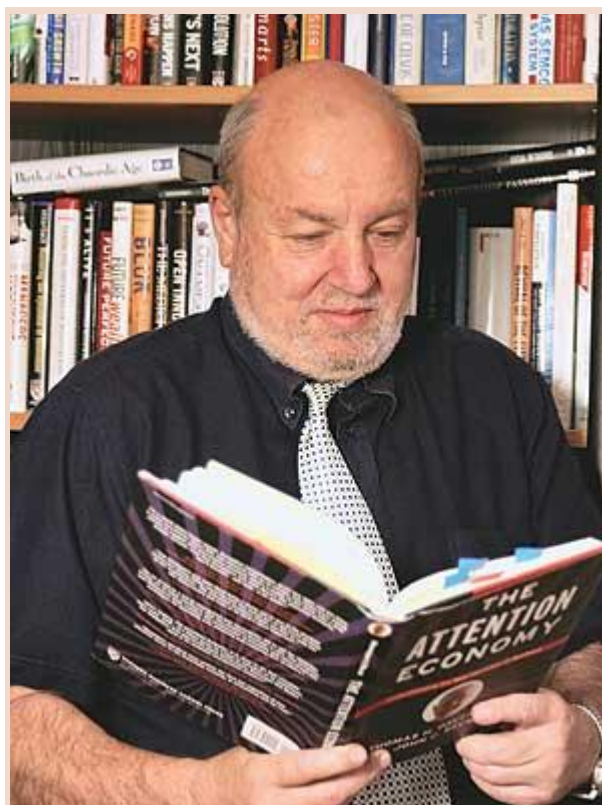
Naslov enega vaših predavanj je I Read It For You (Berem za vas). Koliko knjig v resnici preberete vsak mesec?

Ponavadi preberem med 80 in 90 poslovnih knjig na leto. Poleg tega redno spremljam tedensko in mesečno časopisje, najbolj religiozno Harvard Business Review. Berem pa tudi drugo literaturo - detektivske zgodbe, leposlovje, poezijo, teološke knjige.

Številne poslovne knjige prodajajo modne trende, sodobne koncepte, ki naj bi preobrazili podjetje oziroma posameznika. Kako ločiti modne muhe od kakovostnega branja?

Ta razlika pogosto ni opazna na prvi pogled, čeprav je nekatere "smeti" možno takoj prepoznati. Sam teh niti ne kupim, saj jih izločim v procesu, ki ga imenujem skeniranje. Najprej preberem kazalo in vire, da vidim, kakšne so avtorjeve osnove, v pomoč so odlomki, ki jih objavijo na **Amazonu**.

Poleg tega da je branje slabih poslovnih knjig izguba časa - zakaj je še pomembno, da menedžer pozna razliko?



Danes je toliko modnih muh, da menedžer včasih zaradi dreves ne vidi gozda. Ne trajte časa s knjigami, v katerih vam svetovalci želijo prodati svoje storitve. Tako pravi menedžerski svetovalec **Helmut Karner**.

Danes je toliko modnih muh, da menedžer včasih zaradi dreves ne vidi gozda. Večino poslovnih knjig ne napišejo profesorji poslovnih fakultet ali menedžerji, ki se učijo v praksi, ampak svetovalna podjetja in njihovi direktorji. Zato je treba imeti v mislih, da njih vodijo tržni vzgibi - nočejo prodati le knjige, ampak tudi svoje svetovalne storitve.

Reciva, da neki poslovnež že dolgo ni prebral nobene knjige. Na kaj naj bo najbolj pozoren, ko se odpravi v (spletno) knjigarno? Katera so najbolj očitna znamenja, da je knjiga "za v smeti"?

Svetujem, da najprej pregleda mednarodne sezname najbolje prodajanih naslovov, ki so večinoma nepristranski in kažejo povpraševanje trga; eden takšnih je v Business Weeku. Potem naj prezrejo vse priročnike o osebnih financah in karieri. Tako jim bo ostal približen seznam bolj kakovostnih knjig. Najbolje je, če knjige kupujete prek spleta v večjih knjigarnah, kot je Amazon, saj vam bodo po opravljenem nakupu znali svetovati, katere podobne knjige bi vas še utegnile zanimati. Če iščete knjige po tematiki, priporočam spletni naslov <http://a9.com> [+], kjer lahko iščete med 150 tisoč naslovi, ki jih je skenirala knjigarna Amazon.

Katere moderne koncepte bi po vašem mnenju moral poznati vsak menedžer?

To je težko vprašanje. Enostaven odgovor je: pomen vodenja, pomen inovacij in upravljanje znanja.

Ali menite, da so klasične menedžerske knjige, recimo Druckerjeve, povsem zastarele ali še vedno uporabne?

Zelo odvisno. Nekatere knjige Petra Druckerja iz šestdesetih let so še vedno relevantne, ker je bil avtor izobražen, široko razgledan in razmišljujoč človek. Nekatere knjige o strategiji, recimo Michel Porter ali sistem uravnoteženih kazalnikov Kaplana in Nortona, pa so zastarele in neuporabne. Za to niso krivi avtorji, temveč to, da so ideologijo in paradigmo njihovega časa prerasle drastične spremembe v politiki, poslu in tehnologiji. **Frances Hesselbein**, ki vodi fundacijo Petra Druckerja po njegovi smrti, vodi aktivno razpravo s **Petrom Sengejem** o pomembnosti njegovih konceptov v današnjem svetu. Oba pa se strinjata, da se temelji posla dramatično spreminjajo, zaradi česar so mnogi menedžerji ostali za svojim časom in so celo nevarni za svoja podjetja in stranke.

Priporočila: Katere knjige morate prebrati

Knjige s področja menedžmenta in ravnanja s človeškimi viri, izdane v letu 2007, ki jih priporoča sogovornik:

- X-Teams: How to Build Teams That Lead, Innovate and Succeed (Ancona, Deborah, Bresman, Henrik)
- Beyond HR: The New Science of Human Capital (Bodreau, Ramstad)
- Go Put Your Strengths to Work: 6 Powerful Steps to Achieve Outstanding Performance (Charan)
- The Future of Management (Hamel, Breen)
- Swarm Creativity: Competitive Advantage through Collaborative Innovation Networks (Gloor)
- The Opposable Mind: How Successful Leaders Win Through Integrative Thinking (Roger)
- Smart World: Breakthrough Creativity and the New Science of Ideas (Ogle)
- What Were They Thinking?: Unconventional Wisdom About Management (Pfeffer)

- Big Think Strategy: How to Leverage Bold Ideas and Leave Small Thinking Behind (Schmitt)

Rubrika: **Kariera**